

**ASSISES DU SUPPORTERISME EN FRANCE
PALAIS DU LUXEMBOURG-17 AVRIL 2014**

LEVEE DE FONDS DES SUPPORTERS NANTAIS : COMBIEN ?

**ENQUETE REALISEE PAR LA FREF ET L'IUT GEA DE NANTES SUR LE PREMIER PROJET D'ACTIONNARIAT
POPULAIRE DANS LE FOOTBALL EN FRANCE**

« A La Nantaise » (ALN) a comme objectif l'implantation en France d'un actionnariat populaire, inspirée des recommandations de l'UEFA et de l'obligation réglementaire en vigueur au sein du championnat allemand, pour permettre aux supporters d'être représentés dans les structures de propriété et instances décisionnelles du FC Nantes afin de promouvoir un football populaire et durable. ALN dispose aujourd'hui de la structure juridique permettant de réaliser ce projet (Société par Actions Simplifiée, SAS A la Nantaise). La question est alors de mesurer la popularité de cet actionnariat populaire.

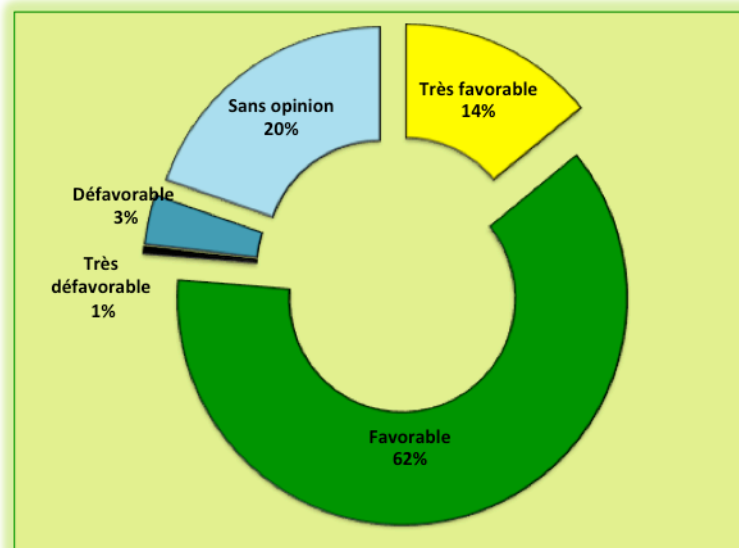
Pour répondre à cette question, ALN a commandité une enquête auprès de la FREF (Fédération pour la Recherche Economique et Financière) et de l'IUT GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations) de Nantes visant à évaluer l'impact de cette initiative auprès des supporters du FC Nantes. La population enquêtée regroupait d'un côté le public de la Beaujoire, de l'autre, les sympathisants et les adhérents de l'association. Le questionnaire concernait d'une part, le projet d'actionnariat populaire (connaissance, opinion et participation), de l'autre la description des personnes enquêtées (fréquence du stade, diplôme, catégorie sociale, âge, sexe, chômage).

Qu'en pense la « Beaujoire » ?

L'enquête auprès du public de la Beaujoire a été réalisée en collaboration avec l'IUT de Nantes dont les étudiants ont effectué les interviews. Les entretiens ont été menés à

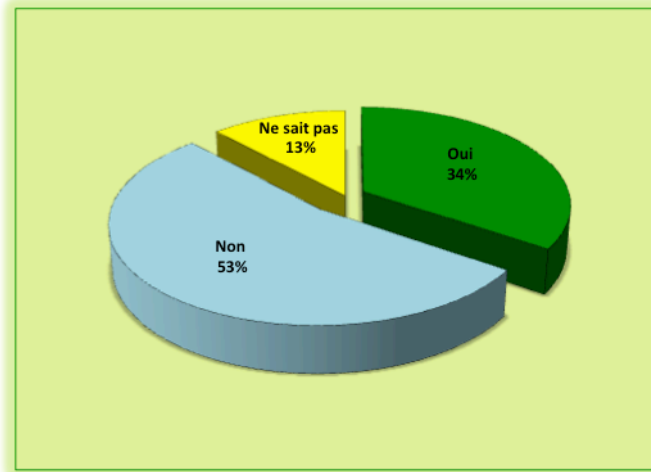
l'occasion de cinq matchs du FC Nantes à domicile : la demi-finale de la coupe de la Ligue (FCN-PSG), et en championnat : FCN-Olympique Lyonnais, FCN-Stade Rennais, FCN-AC Ajaccio, FCN-Montpellier Hérault et enfin FCN-Girondins de Bordeaux. Au final, l'échantillon qui comprend 1 000 interviews, est représentatif du public nantais ayant fréquenté au moins une fois le stade de la Beaujoire au cours de la saison en cours. Compte tenu de l'affluence totale de la saison et de la fréquentation moyenne par supporter (mesurée par l'enquête), cette population de référence est estimée à environ 54 000 personnes.

Dans de nombreux clubs européens, les supporters détiennent une partie du capital de leur club et participent aux prises de décision. En France, le premier projet d'actionnariat populaire est nantais pour que les supporters aient le droit à la parole dans les instances du FC Nantes. Par rapport à ce projet, êtes-vous :



Environ 4 supporters sur 10 avaient déjà entendu parler du projet d'actionnariat populaire de l'association « A la Nantaise ». Les 60% restant se sont vus expliquer les tenants et les aboutissants de ce projet novateur. Parmi le public nantais, **86% se déclarent alors très favorables ou favorables à cette initiative** sans qu'il soit encore question d'une participation, 20% n'ont pas d'opinion et seulement 4% sont hostiles au projet.

Si le FC Nantes ouvrait son capital aux supporters, seriez-vous prêt à participer à hauteur de 100 euros, ou 50 euros pour les étudiants et les demandeurs d'emploi ?



La question suivante concernait la participation financière à l'actionnariat populaire dans l'hypothèse de l'aboutissement de ce projet (avec prise de participation dans le capital du FCN). **Plus d'un tiers des supporters nantais (34,4%) seraient prêts à investir** 100 euros (50 euros pour les chômeurs et les étudiants) pour devenir actionnaires du FC Nantes. Autrement dit, ce projet d'actionnariat populaire intéresse environ **18 500** personnes du public de la Beaujoire. Si ces promesses sont effectives le jour venu, les fonds collectés (en tenant compte de la situation professionnelle des supporters) représenteraient plus de **1 500 000 euros**.

Nombre de participants déclarés au projet d'actionnariat populaire et capital récolté				
	Stade <i>Public Beaujoire</i>	ALN <i>Hors public</i>	Facebook <i>Hors public et non adhérent</i>	Total
Nombre de participants	18 545	566	902	20 013
Capital récolté	1 555 296 €	54 338 €	79 803 €	1 689 438 €

Qu'en pensent les adhérents et les sympathisants d'A la Nantaise ?

L'association ALN recense aujourd'hui environ 2 000 adhérents et 7 616 abonnés sur sa page *facebook*. Ces sympathisants ont eux-aussi été sollicités pour répondre à l'enquête sur l'actionnariat populaire *via* internet. 427 adhérents de l'association ont donné leur avis ainsi que 595 « likers » sur *facebook*. Ce type de questionnement pose cependant certains problèmes de représentativité qu'il faut avoir en tête pour lire les résultats (possession d'un ordinateur, possession d'un compte *facebook*, répondants plus motivés que les autres, etc.). Les chiffres obtenus doivent alors davantage être interprétés comme des limites positives.

La quasi-totalité des adhérents de l'association ayant répondu à l'enquête a entendu parler du projet d'actionnariat populaire (99%) et est favorable à cette initiative (82% sont « très favorables » et 17% « favorables »). Quand il s'agit d'engagement financier, 83% des adhérents sont prêts à devenir actionnaires.

Les chiffres sont du même ordre lorsqu'on s'intéresse aux répondants *via facebook* : 95% des répondants ont entendu parler du projet, 97% y sont favorables et 78% sont prêts à devenir actionnaires.

20 000 « actionnaires » et près de 1,7 million €

Afin d'obtenir une mesure globale de la popularité du projet et du nombre d'actionnaires potentiels auprès du public de la Beaujoire et des sympathisants de l'association ALN ne pouvant pas venir ou ne fréquentant pas le stade, nous avons croisé les différences sources d'informations. Les chiffres sont présentés dans le tableau précédent.

En résumé, environ **20 000** supporters du FC Nantes sont susceptibles de devenir « actionnaires » si le club ouvre son capital au public. La SAS à l'initiative de ce projet pourrait ainsi récolter près de **1 700 000 €** auprès des fans du FC Nantes.